



RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH VA  
ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI  
HIMOYA QILISH QO'MITASI



## РЕГЛАМЕНТ ПРЕМИИ INFLUENCER AWARDS 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2. Организаторы премии
3. Календарь премии
4. Участие в премии
5. Номинации премии
6. Критерии
7. Голосование потребителей
8. Голосование экспертного жюри
9. Контактная информация

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**TDMF (Tashkent Digital Marketing Forum)** — ежегодный форум цифрового маркетинга, который включает: международную маркетинговую конференцию, премию Influencer Awards и церемонию награждения победителей премии.

**Международная маркетинговая конференция** – выступление международных и отечественных экспертов в области маркетинга с актуальными кейсами и отраслевыми трендами.

**Премия Influencer Awards 2023** — определение лучших инфлюенсеров Узбекистана за 2023 год. Премия включает в себя голосования экспертов и открытое голосование потребителей по 26 номинациям.

**Официальный сайт TDMF24** – сайт в сети интернет под уникальным доменным именем marketing.uz на котором размещается лединг TDMF: регламент, программа конференция, спикеры, номинации, жюри, участники Премии, статистика голосования потребителей. Официальный сайт TDMF24 является источником информации о форуме.

**Креативное агентство Tanish-Bilish** - соорганизатор премии, имеет опыт по работе с блогами и инфлюенсерами более 5 лет.

**Креативное диджитал агентство We Digital** - соорганизатор премии, специализируется на маркетинге в социальных сетях и работе с инфлюенсерами. #1 агентство в SMM & Digital в Центральной Азии согласно рейтингу AdAsia 2022.

## 2. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

Организаторами премии Influencer Awards 2023 в рамках TDMF24 являются: комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан, маркетинговая ассоциация Узбекистана. Соорганизаторы премии: креативное агентство Tanish-Bilish, креативное диджитал агентство We Digital.

## 3. КАЛЕНДАРЬ ПРЕМИИ

Прием заявок: с 10 ноября 2023 года по 22 декабря 2023 года включительно.  
Голосование потребителей: с 29 декабря 2023 по 29 января 2024 года включительно.  
Голосование экспертного жюри: с 1 февраля 2024 по 5 февраля 2024 года включительно.  
Объявление победителей — на Церемонии награждения 17 февраля 2024 г.

## 4. УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

1. Участниками премии являются физические лица, проживающие в Республике Узбекистан либо имеющие на территории Республики Узбекистан не менее 50% своей аудитории - авторы цифрового контента на русском, узбекском, английском языках, размещаемого в социальных сетях Instagram, Facebook, X (Twitter) мессенджере Telegram, видео хостинге YouTube, стриминговом сервисе Twitch, соблюдающие действующее законодательство

- Республики Узбекистан, имеющие не менее 10 000 подписчиков на основном ресурсе и регулярные публикации (не менее 1 единицы контента в месяц).
2. Для участия в премии необходимо пройти авторизацию на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz), и заполнить заявку: контактные данные, название номинации, ФИО, информацию о себе, своем контенте, ссылки на основной и дополнительные профили (аккаунты) После загрузки заявки следует обязательно отправить информацию, нажав на кнопку «Отправить». Организатор премии в течение 5 рабочих дней проверяет полученную заявку на соответствие требованиям премии (модерация). В случае одобрения участник отображается на сайте премии <https://tdmf24.marketing.uz/>
  3. Участие в премии бесплатное.
  4. В случае, если у участника есть несколько проектов, один и тот же участник может подавать заявки с разными проектами в несколько номинаций.
  5. Участник допускается к участию только в случае соответствия, указанным в п.4.1., а также если заявка подана в срок, содержание заявки соответствует номинациям премии.
  6. Заявки без авторизации на сайте к участию не допускаются.
  7. Жюри премии имеет право переместить заявку в другую номинацию на любом этапе оценки конкурсных заявок, с уведомлением об этом участника.
  8. В случае, если на дату завершения приема заявок, в номинации менее пяти участников, организаторы вправе расформировать данную номинацию либо переместить участников в другие номинации (с согласия четырех участников)
  9. Участие в премии означает, что участник ознакомился с данным Регламентом и согласен с ним.
  10. Участник премии гарантирует соблюдение авторских прав (легальное использование музыки, фото, текстов и пр.) и обязуется решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно. За авторскую принадлежность контента, содержащегося в профилях ответственность несет участник конкурса. Организатор премии не несет ответственность за авторство или плагиат информации, содержащейся в профилях участников.
  11. В случае возникновения споров решение об определении статуса участника, принимает экспертное жюри.

## 5. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

№	Наименование	Описание
1	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Путешествия	Авторский контент, посвященный путешествиям в различных странах (включая Узбекистан). <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
2	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Фото и видео	Авторский контент, посвященный фотографии или видеонаблюдению. Не допускается участие страниц-портфолио с коммерческими фотографиями. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
3	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Родители	Авторский контент, посвященный воспитанию детей и/или советам для родителей. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.

4	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Fashion	Авторский контент, посвященный стилю и моде. Не допускается участие брендов/магазинов одежды. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
5	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Спорт и ЗОЖ	Авторский контент, посвященный спортивному и здоровому образу жизни. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
6	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Beauty	Авторский контент, посвященный индустрии красоты: косметической продукции, макияжу и/или уходу за телом <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
7	Лучший научно-популярный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный популяризации науки и повышению научной грамотности аудитории. Допускаются видео-лекции, статьи и блоги, освещающие последние научные исследования, эксперименты и открытия; технологические новинки; интересные факты из мира науки. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
8	Лучший образовательный контент 2023 года: Языки	Авторский контент, посвященный изучению одному или нескольким языкам, включая узбекский. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
9	Лучший образовательный контент 2023 года: Фото и видео	Авторский контент, посвященный обучению в области съемки фото и/или видео. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
10	Лучший кулинарный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный приготовлению различных блюд, кроме брендов, общепита и производителей <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
11	Лучший спортивный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный одному или нескольким видам спорта. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
12	Лучший образовательный контент 2023 года: Медицина	Авторский контент, посвященный научно-обоснованной медицине в образовательных и/или развлекательных целях. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио

		<u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
13	Лучший образовательный контент 2023 года: Психология	Авторский контент, посвященный научно-обоснованной психологии людей в образовательных целях. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
14	Лучший развлекательный контент 2023 года: Игры	Авторский контент, посвященный видеоиграм. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
15	Лучший развлекательный контент 2023 года: Скetchи и юмор	Авторский контент, посвященный коротким видеоскетчам (вайнам) и/или статичным публикациям юмористического и/или развлекательного характера. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
16	Лучший развлекательный контент 2023 года: Эксперименты и опросы	Авторский контент, посвященный проведению социальных опросов и/или экспериментов. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
17	Лучший социальный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный социальным темам в Республике Узбекистан. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
18	Лучший подкаст 2023 года	Авторские подкасты на различные темы. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
19	Лучший контент про технологии 2023 года	Авторский контент, посвященный технологиям и IT. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
20	Лучшие интервью 2023 года	Авторские интервью на различные темы. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
21	Лучший бизнес-контент 2023 года	Авторский контент, посвященный различным сферам бизнеса и предпринимательства. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. Кроме контента про личную жизнь бизнесменов и/или предпринимателей. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории

22	Лучшие гастрономические обзоры 2023 года	Авторский контент, посвященный обзору заведений общепита и/или дегустации блюд. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
23	Лучший контент про авто 2023 года	Авторский контент, посвященный автомобилям. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
24	Лучший музыкальный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный созданию авторской музыки и/или в котором используется авторская музыка. Допускаются каверы и/или ремикс версии других авторов. Не допускаются профессиональные музыкальные клипы, в которых привлечены продакшн студии. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
25	Лучшая рекламная интеграция 2023 года	Авторский контент, содержащий рекламу или являющийся рекламной интеграцией. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории

## 6. КРИТЕРИИ

### 1. Критерии для участия в Премии (лонг-лист)

1. Частота публикаций. Не менее одной единицы контента в месяц на основном ресурсе.
2. Не менее 10 000 подписчиков на основном ресурсе.
3. Соответствие тематике. Не менее 50% контента должно соответствовать выбранной номинации.
4. Авторский подход. Отсутствие недобросовестного использования чужого контента.
5. Соблюдение законодательства Республики Узбекистан, в том числе Закона "О рекламе".

### 2. Критерии для перехода в следующий этап Премии (шорт-лист)

1. Первые пять мест по результатам голосования потребителей.
2. Вовлеченность (Соотношение подписчиков / охвата / вовлеченности).
3. Анализ контента со стороны экспертного жюри.

### 3. Критерии для выбора победителей

1. Креативный подход.
2. Полезность контента.
3. Влияние контента на общество.
4. Продуктивность (количество и качество единиц контента).
5. Сложность продакшена.
6. Дополнительные индивидуальные показатели.
7. Оценка приглашенного эксперта, в случае необходимости (эксперт - представитель отрасли).

## 7. ГОЛОСОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. В рамках премии проходит открытое голосование потребителей с 2 января 2023 года по 2 февраля 2024 года включительно.
2. Голосование проходит телеграм-боте @uzbekinfluencer.
3. В голосовании на общих основаниях может принять участие любой гражданин Республики Узбекистан, а также иностранный гражданин, старше 12 лет. Участие в конкурсе несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Республики Узбекистан, через их законных представителей. Для участия в голосовании несовершеннолетних необходимо согласие одного из родителей или законного представителя.
4. Голосование осуществляется в соответствии с Офертой, размещаемой в боте для голосования.
5. Территория проведения голосования: Республика Узбекистан.
6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Оферту с обязательным опубликованием таких изменений в Telegram-боте.
7. **Процедура голосования потребителей**
- 7.1. Для голосования в премии необходимо:
  - А) Зарегистрироваться в Telegram-боте `uzbekinfluencer`
  - Б) Выбрать язык и поделиться номером телефона
  - В) Проголосовать в 26 номинациях.
  - Г) Ответить на 3 вопроса, которые поступят в течение 3 дней.
2. Один участник голосования может проголосовать только один раз в каждой номинации.
3. Для проверки голосов, каждому участнику голосования в течение 3 дней отправляются 3 вопроса: назовите ваш пол, год рождения и место проживания. После ответов на эти 3 вопроса, голоса засчитываются и отражаются на сайте [marketing.uz](http://marketing.uz) в режиме реального времени.
4. Организатор оставляет за собой право дополнительной проверки голосов, в том числе путем повторной верификации, осуществляемой как во время голосования, так и после его завершения.
5. В ходе голосования разрешаются призывы к голосованию. Не разрешаются призывы или иные виды активностей (гивы, конкурсы, розыгрыши и т.п) с обещанием выигрыша призов, иных материальных ценностей или получением скидок, бонусов за участие в голосовании.
6. Обладатели первых пяти мест по итогам голосования потребителей включаются в шорт-лист премии.
7. Экспертное жюри премии вправе увеличить количество участников шорт-листа.
8. Победители будут объявлены на церемонии награждения 17 февраля 2024 года.
9. Все желающие до начала и во время голосования могут перейти на сайт [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz), чтобы ознакомиться с участниками.
10. Организаторы оставляют за собой право использовать (с обязательным предварительным согласованием) информацию, предоставленную участниками в заявке для освещения премии в СМИ и на интернет-ресурсах.

## 8. ГОЛОСОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО ЖЮРИ

1. Состав экспертного жюри премии формируется организаторами из ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области инфлюенс маркетинга, рекламы, имеющих соответствующий профессиональный опыт и достижения.
2. Эксперты:
  - знакомятся с участниками на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz);
  - определяют шорт лист премии;

- выбирают победителей премии;
  - принимают участие в церемонии награждения победителей.
3. Выбор шорт листа и победителей экспертным жюри осуществляется в формате онлайн обсуждения на платформе ZOOM.
  4. Состав экспертного жюри конкурса публикуется на сайте marketing.uz
  5. Экспертное жюри вправе назначать специальные награды.

## 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Маркетинговая ассоциация Узбекистана  
100007, г. Ташкент, пр. Мирзо Улугбека, 25  
Тел.: +998 (97) 402-28-20, +998 (97) 037-28-20  
e-mail: [info@marketing.uz](mailto:info@marketing.uz)

Ресурсы ассоциации (рус и узб), размещающие информацию о Премии

Сайт

<https://marketing.uz>

Telegram

<https://t.me/uzbekmarketing>

<https://t.me/makonmarketing>

Instagram

[https://instagram.com/uzbekmarketing?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/uzbekmarketing?utm_medium=copy_link)

[https://instagram.com/makon\\_marketing?igshid=ZWQyN2ExYTkwZQ==](https://instagram.com/makon_marketing?igshid=ZWQyN2ExYTkwZQ==)

Facebook

<https://www.facebook.com/uzbekmarketing>

<https://www.facebook.com/MakonMarketing>

YouTube

<https://www.youtube.com/c/MAKONMARKETINGUZ>