

**INFLUENCER
AWARDS
2023**



RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH VA
ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI
HIMOYA QILISH QO'MITASI

marketing.uz



we digital

РЕГЛАМЕНТ ПРЕМИИ INFLUENCER AWARDS 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2. Организаторы премии
3. Календарь премии
4. Участие в премии
5. Номинации премии
6. Критерии
7. Голосование потребителей
8. Голосование экспертного жюри
9. Контактная информация

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

TDMF (Tashkent Digital Marketing Forum) — ежегодный форум цифрового маркетинга, который включает: международную маркетинговую конференцию, премию Influencer Awards и церемонию награждения победителей премии.

Международная маркетинговая конференция – выступление международных и отечественных экспертов в области маркетинга с актуальными кейсами и отраслевыми трендами.

Премия Influencer Awards 2023 — определение лучших инфлюенсеров Узбекистана за 2023 год. Премия включает в себя голосования экспертов и открытое голосование потребителей по 27 номинациям.

Официальный сайт TDMF24 – сайт в сети интернет под уникальным доменным именем marketing.uz на котором размещается лединг TDMF: регламент, программа конференция, спикеры, номинации, жюри, участники Премии, статистика голосования потребителей. Официальный сайт TDMF24 является источником информации о форуме.

Креативное агентство Tanish-Bilish - соорганизатор премии, имеет опыт по работе с блогами и инфлюенсерами более 5 лет.

Креативное диджитал агентство We Digital - соорганизатор премии, специализируется на маркетинге в социальных сетях и работе с инфлюенсерами. #1 агентство в SMM & Digital в Центральной Азии согласно рейтингу AdAsia 2022.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

Организаторами премии Influencer Awards 2023 в рамках TDMF24 являются: комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан, маркетинговая ассоциация Узбекистана. Соорганизаторы премии: креативное агентство Tanish-Bilish, креативное диджитал агентство We Digital.

3. КАЛЕНДАРЬ ПРЕМИИ

Прием заявок: с 10 ноября 2023 года по 22 декабря 2023 года включительно.
Голосование потребителей: с 6 января 2024 года по 29 января 2024 года включительно.
Голосование экспертного жюри: с 1 февраля 2024 по 5 февраля 2024 года включительно.
Объявление победителей — на Церемонии награждения 17 февраля 2024 г.

4. УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

1. Участниками премии являются физические лица, проживающие в Республике Узбекистан либо имеющие на территории Республики Узбекистан не менее 50% своей аудитории - авторы цифрового контента на русском, узбекском, английском языках, размещаемого в социальных сетях Instagram, Facebook, X (Twitter) мессенджере Telegram, видео хостинге YouTube, стриминговом сервисе Twitch, соблюдающие действующее законодательство

- Республики Узбекистан, имеющие не менее 10 000 подписчиков на основном ресурсе и регулярные публикации (не менее 1 единицы контента в месяц).
2. Для участия в премии необходимо пройти авторизацию на сайте www.marketing.uz, и заполнить заявку: контактные данные, название номинации, ФИО, информацию о себе, своем контенте, ссылки на основной и дополнительные профили (аккаунты) После загрузки заявки следует обязательно отправить информацию, нажав на кнопку «Отправить». Организатор премии в течение 5 рабочих дней проверяет полученную заявку на соответствие требованиям премии (модерация). В случае одобрения участник отображается на сайте премии <https://tdmf24.marketing.uz/>
 3. Участие в премии бесплатное.
 4. В случае, если у участника есть несколько проектов, один и тот же участник может подавать заявки с разными проектами в несколько номинаций.
 5. Участник допускается к участию только в случае соответствия, указанным в п.4.1., а также если заявка подана в срок, содержание заявки соответствует номинациям премии.
 6. Заявки без авторизации на сайте к участию не допускаются.
 7. Жюри премии имеет право переместить заявку в другую номинацию на любом этапе оценки конкурсных заявок, с уведомлением об этом участника.
 8. В случае, если на дату завершения приема заявок, в номинации менее пяти участников, организаторы вправе расформировать данную номинацию либо переместить участников в другие номинации (с согласия четырех участников)
 9. Участие в премии означает, что участник ознакомился с данным Регламентом и согласен с ним.
 10. Участник премии гарантирует соблюдение авторских прав (легальное использование музыки, фото, текстов и пр.) и обязуется решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно. За авторскую принадлежность контента, содержащегося в профилях ответственность несет участник конкурса. Организатор премии не несет ответственность за авторство или плагиат информации, содержащейся в профилях участников.
 11. В случае возникновения споров решение об определении статуса участника, принимает экспертное жюри.

5. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

№	Наименование	Описание
1	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Путешествия	Авторский контент, посвященный путешествиям в различных странах (включая Узбекистан). <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
2	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Фото и видео	Авторский контент, посвященный фотографии или видеографии. Не допускается участие страниц-портфолио с коммерческими фотографиями. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
3	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Родители	Авторский контент, посвященный воспитанию детей и/или советам для родителей. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.

4	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Fashion	Авторский контент, посвященный стилю и моде. Не допускается участие брендов/магазинов одежды. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
5	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Спорт и ЗОЖ	Авторский контент, посвященный спортивному и здоровому образу жизни. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
6	Лучший лайфстайл контент 2023 года: Beauty	Авторский контент, посвященный индустрии красоты: косметической продукции, макияжу и/или уходу за телом <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории.
7	Лучший научно-популярный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный популяризации науки и повышению научной грамотности аудитории. Допускаются видео-лекции, статьи и блоги, освещающие последние научные исследования, эксперименты и открытия; технологические новинки; интересные факты из мира науки. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
8	Лучший образовательный контент 2023 года: Языки	Авторский контент, посвященный изучению одному или нескольким языкам, включая узбекский. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
9	Лучший образовательный контент 2023 года: Фото и видео	Авторский контент, посвященный обучению в области съемки фото и/или видео. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
10	Лучший кулинарный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный приготовлению различных блюд, кроме брендов, общепита и производителей <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
11	Лучший спортивный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный одному или нескольким видам спорта. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
12	Лучший образовательный контент 2023 года: Медицина	Авторский контент, посвященный научно-обоснованной медицине в образовательных и/или развлекательных целях. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио

		<u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
13	Лучший образовательный контент 2023 года: Психология	Авторский контент, посвященный научно-обоснованной психологии людей в образовательных целях. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
14	Лучший развлекательный контент 2023 года: Игры	Авторский контент, посвященный видеоиграм. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
15	Лучший развлекательный контент 2023 года: Скetchи и юмор	Авторский контент, посвященный коротким видеоскетчам (вайнам) и/или статичным публикациям юмористического и/или развлекательного характера. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
16	Лучший развлекательный контент 2023 года: Эксперименты и опросы	Авторский контент, посвященный проведению социальных опросов и/или экспериментов. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
17	Лучший социальный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный социальным темам в Республике Узбекистан. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
18	Лучший подкаст 2023 года	Авторские подкасты на различные темы. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
19	Лучший контент про технологии 2023 года	Авторский контент, посвященный технологиям и IT. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
20	Лучшие интервью 2023 года	Авторские интервью на различные темы. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
21	Лучший бизнес-контент 2023 года	Авторский контент, посвященный различным сферам бизнеса и предпринимательства. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. Кроме контента про личную жизнь бизнесменов и/или предпринимателей. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории

22	Лучшие гастрономические обзоры 2023 года	Авторский контент, посвященный обзору заведений общепита и/или дегустации блюд. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
23	Лучший контент про авто 2023 года	Авторский контент, посвященный автомобилям. Допускается образовательная и/или развлекательная подача контента. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
24	Лучший музыкальный контент 2023 года	Авторский контент, посвященный созданию авторской музыки и/или в котором используется авторская музыка. Допускаются каверы и/или ремикс версии других авторов. Не допускаются профессиональные музыкальные клипы, в которых привлечены продакшн студии. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
25	Лучшая рекламная интеграция 2023 года	Авторский контент, содержащий рекламу или являющийся рекламной интеграцией. В данной номинации могут участвовать все участники премии, не зависимо от заявок, поданных в другие номинации. В данной номинации от одного участника принимается только одна заявка. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, эффективность, вовлеченность аудитории
26	Лучший развлекательный контент 2023 года: Другое	Контент развлекательного характера, который не подходит под другие номинации. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории
27	Лучший образовательный контент 2023 года: Другое	Контент образовательного характера, который не подходит под другие номинации. <u>Площадки:</u> Facebook, Instagram, YouTube, Telegram. <u>Формат:</u> Текст, Фото, Видео, Аудио <u>Критерий оценки:</u> Креативный подход, полезность, вовлеченность аудитории

6. КРИТЕРИИ

1. Критерии для участия в Премии (лонг-лист)

1. Частота публикаций. Не менее одной единицы контента в месяц на основном ресурсе.
2. Не менее 10 000 подписчиков на основном ресурсе.
3. Соответствие тематике. Не менее 50% контента должно соответствовать выбранной номинации.
4. Авторский подход. Отсутствие недобросовестного использования чужого контента.
5. Соблюдение законодательства Республики Узбекистан, в том числе Закона “О рекламе”.

2. Критерии для перехода в следующий этап Премии (шорт-лист)

1. Первые пять мест по результатам голосования потребителей.
2. Вовлеченность (Соотношение подписчиков / охвата / вовлеченности).
3. Анализ контента со стороны экспертного жюри.

3. Критерии для выбора победителей

1. Креативный подход.
2. Полезность контента.
3. Влияние контента на общество.
4. Продуктивность (количество и качество единиц контента).
5. Сложность продакшена.
6. Дополнительные индивидуальные показатели.
7. Оценка приглашенного эксперта, в случае необходимости (эксперт - представитель отрасли).

7. ГОЛОСОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. В рамках премии проходит открытое голосование потребителей.
2. Голосование проходит телеграм-боте @uzbekinfluencer.
3. В голосовании на общих основаниях может принять участие любой гражданин Республики Узбекистан, а также иностранный гражданин, старше 12 лет. Участие в конкурсе несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Республики Узбекистан, через их законных представителей. Для участия в голосовании несовершеннолетних необходимо согласие одного из родителей или законного представителя.
4. Голосование осуществляется в соответствии с Офертой, размещаемой в боте для голосования.
5. Территория проведения голосования: Республика Узбекистан.
6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Оферту с обязательным опубликованием таких изменений в Telegram-боте.
7. **Процедура голосования потребителей**
Для голосования в премии необходимо:
 - А) Зарегистрироваться в Telegram-боте `uzbekinfluencer`
 - Б) Выбрать язык и поделиться номером телефона
 - В) Ответить на 3 вопроса
 - Г) Проголосовать в 26 номинациях.
8. Один участник голосования может проголосовать только один раз в каждой номинации.
9. Организатор оставляет за собой право дополнительной проверки голосов, в том числе путем повторной верификации, осуществляемой как во время голосования, так и после его завершения.
10. В ходе голосования разрешаются призывы к голосованию. Не разрешаются призывы или иные виды активностей (гивы, конкурсы, розыгрыши и т.п) с обещанием выигрыша призов, иных материальных ценностей или получением скидков, бонусов за участие в голосовании.
11. Обладатели первых трех мест по итогам голосования потребителей включаются в шорт-лист премии.
12. Экспертное жюри премии вправе выбрать еще двух участников шорт-листа.
13. Победители будут объявлены на церемонии награждения 17 февраля 2024 года.
14. Все желающие до начала и во время голосования могут перейти на сайт www.marketing.uz, чтобы ознакомиться с участниками.
15. Организаторы оставляют за собой право использовать (с обязательным предварительным согласованием) информацию, предоставленную участниками в заявке для освещения премии в СМИ и на интернет-ресурсах.

8. ГОЛОСОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО ЖЮРИ

1. Состав экспертного жюри премии формируется организаторами из ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области инфлюенс маркетинга, рекламы, имеющих соответствующий профессиональный опыт и достижения.
2. Эксперты:
 - знакомятся с участниками на сайте www.marketing.uz;
 - определяют шорт лист премии;
 - выбирают победителей премии;
 - принимают участие в церемонии награждения победителей.
3. Выбор шорт листа и победителей экспертным жюри осуществляется в формате онлайн обсуждения на платформе ZOOM.
4. Состав экспертного жюри конкурса публикуется на сайте marketing.uz
5. Экспертное жюри вправе назначать специальные награды.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Маркетинговая ассоциация Узбекистана
100007, г. Ташкент, пр. Мирзо Улугбека, 25
Тел.: +998 (97) 402-28-20, +998 (97) 037-28-20
e-mail: info@marketing.uz

Ресурсы ассоциации (рус и узб), размещающие информацию о Премии

Сайт

<https://marketing.uz>

Telegram

<https://t.me/uzbekmarketing>

<https://t.me/makonmarketing>

Instagram

https://instagram.com/uzbekmarketing?utm_medium=copy_link

https://instagram.com/makon_marketing?igshid=ZWQyN2ExYTkwZQ==

Facebook

<https://www.facebook.com/uzbekmarketing>

<https://www.facebook.com/MakonMarketing>

YouTube

<https://www.youtube.com/c/MAKONMARKETINGUZ>